

آموزش سئو

✓ ۲۰ ساعت آموزش

✓ ۶ ماه کارآموزی

✓ مدرک

✓ پشتیبانی مدرس

✓ مشاوره SEO



احمد کلهر





آنچه که یاد خواهید گرفت

پس از گذراندن این دوره تخصص های زیر را یاد خواهید گرفت :



آموزش SEO برای رتبه های برتر



کار با ابزارهای کلیدی SEO



راه کسب درآمد از سئو



سئو همه سایت ها



کارآموزی ۶ ماهه (اختیاری)



دریافت مدرک و پشتیبانی ۶ ماهه



فصل ۱ : آشنایی با سئو

۱. سئو چیست ؟

۲. با سئو چه چیزی بدست می آوریم ؟

۳. داستان های موفقیت از سئو

۴. چرا سئو پرتقاضاست ؟

۵. سئو مناسب چه کسب و کارهایی می باشد ؟

۶. روش های درآمد از سئو در ایران

۷. برای سئو چه سیستمی نیاز دارم ؟



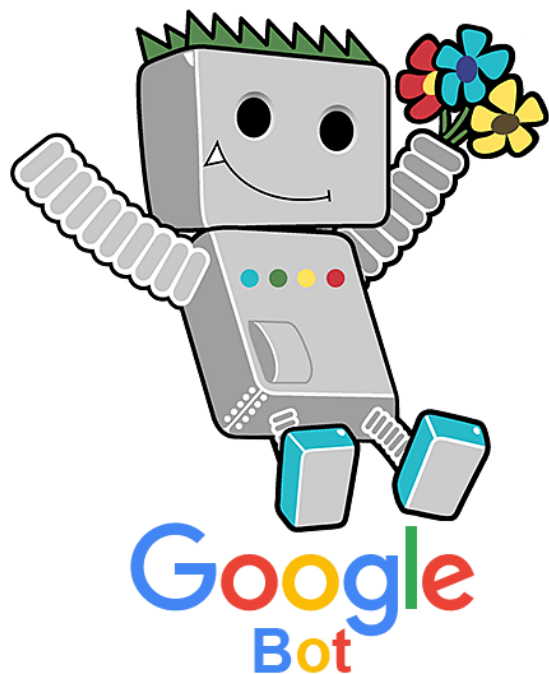


فصل ۲ : آشنایی با عملکرد گوگل

۱. عملکرد داخلی مدیریت گوگل (نحوه رتبه بندی)

۲. ویژگی های الگوریتم های گوگل

۳. باقی ماندن در صدر نتایج جستجو





فصل ۳ : آفت های بهینه سازی

۱. چالش های پیش روی سئو کارها

۲. انواع سئو

۱. سئو کلاه سیاه

۲. سئو کلاه سفید

۳. سئو اسپم

۴. سئو محلی

۵. سئو شبکه های اجتماعی



فصل ۴ : سئو قبل از شروع کار

۱. سئوی دامنه

۱. نکات مهم در ثبت دامنه

۲. انتخاب اسم مناسب

۳. نحوه خرید دامنه

۲. خرید هاست مناسب

۱. آشنایی با هاست و سرور و اهمیت آن

۲. انتخاب مناسب ترین هاست برای سایت

۳. طراحی الی سایت

۱. اهمیت داشتن ظاهر مناسب سایت

۲. مراحل طراحی الی روی کاغذ و فتوشاپ

۳. انتخاب بهتری قالب برای انواع سایت

۴. تصمیم گیری درباره نوع محتوای سایت

۵. هماهنگی بین عناصر مختلف (گویایی)

فصل ۵ : کلمات کلیدی - مهم ترین گام سئو

۱. اهمیت کلمه کلیدی و تعریف دقیق
۲. ایجاد فهرست طولانی از کلمات کلیدی
۳. پیدا کردن محبوب ترین کلمات کلیدی یک موضوع
۴. پیدا کردن کلمات کلیدی جدید برای رتبه بندی
۵. چگونگی انتخاب بهترین کلمه کلیدی
۶. ابزارهای رایگان و پولی کار با کلمه های کلیدی



فصل ۶ : سئو داخلی | بعد از شروع کار

۱. سرعت صفحات سایت و افزایش سرعت بارگذاری

۱. آشنایی با Gtmetrix

۲. شناسایی مشکلات کندی سایت

۳. نکات مهم برای افزایش سرعت سایت





فصل ۶ : سئو داخلی | بعد از شروع کار

۲. نکات مربوط به کلید واژه ها

۱. کلیدواژه ها در عنوان صفحات (تگ H1)

۲. کلیدواژه ها در متن صفحات (سئو درست برای هر صفحه)

۳. کلیدواژه ها در آدرس صفحات

۴. کلیدواژه ها در متاتگ ها

۵. کلیدواژه ها در متن لینک

۶. مجاورت کلید واژه ها

۷. اولویت کلید واژه ها (سئو برای چند کلمه در یک کلمه)





فصل ۶ : سئو داخلی | بعد از شروع کار



۳. لینک سازی داخلی
۴. عمر صفحات وب
۵. تازگی صفحات (آپدیت محتوا)
۶. سئو تصویر برای گوگل
۷. سئو ویدیو برای گوگل
۸. سئو صفحه اصلی
۹. اصول سئو صفحات تگ و دسته بندی



فصل ۷ : سئو خارجی | لینک سازی

۱. لینک سازی

۱. آشنایی با لینک و اهمیت آن در سئو سایت

۲. لینک سازی داخلی

۱. اهمیت متن لینک

۲. اصول درست استفاده از لینک های داخلی

۳. لینک سازی خارجی

۱. لینک سازی طبیعی (طعمه)

۲. کسب بک لینک از ویکی پدیا

۳. ۲۵۰ سایت برای گرفتن بک لینک رایگان ((PDF

۴. خرید بک لینک + نکات مهم

۴. استراتژی های ساده لینک سازی

۵. استراتژی های پیشرفته لینک سازی

۶. مشاهده بک لینک های رقبا

۷. اشتباهات رایج در لینک سازی

۸. نکات مهم خرید رپورتاژ





فصل ۸ : تولید محتوا و سئو

۱. چرا برای سئو به محتوا نیاز داریم ؟
۲. متن مهم ترین عنصر در SEO هر سایتی
۳. استراتژی های تولید محتوا
۴. شناخت مخاطبان و نیازهای آنان
۵. اهمیت و اصول تولید محتوای اختصاصی
۶. داشتن ایده برای تولید محتوا
۷. جمع آوری منابع برای تولید محتوا
۸. چک لیست مطالب سئو شده
۹. تولید محتوای سئو شده سایت موزیک
۱۰. تولید محتوا سایت گردشگری
۱۱. تولید محتوا سایت فروشگاههای
۱۲. تولید محتوای سئو شده برای محصول
۱۳. تولید محتوای سئو شده سایت آموزشی
۱۴. تولید محتوای سئو شده صفحه فرود
۱۵. نوشتن رپورتاژهای حرفه ای + نکات مهم
۱۶. اهمیت محتوای ویدیویی ، صوتی و تصویر
۱۷. محتوای متفاوت ، دنیاهای متفاوت



فصل ۹ : سئو و رسانه های اجتماعی



۱. رابطه سئو و شبکه های اجتماعی
۲. روش های بهبود سیگنال های اجتماعی
۳. فیسبوک و سئو
۴. سئو پیج اینستاگرام در گوگل
۵. روش های داخلی مربوط به سایت



فصل ۱۰ : بهینه سازی مبتنی بر کد

۱. بهینه سازی کدها
۲. سازماندهی فایل ها
۳. تنظیمات سیستم مدیریت محتوا
۴. اهمیت سایت (https)
۵. استفاده از نقشه سایت (XML)
۶. پروتکل Robot.txt
۷. ریدایرکت در سئو
۸. کدهای مهم Html برای سئو



فصل ۱۱ : آنالیز سئو (ابزارهای کاربردی)

۱. Google Search Console

۱. ثبت نام در گوگل سرچ کنسول
۲. نحوه آنالیز عملکرد وب سایت تان
۳. بررسی وضعیت خزش وب سایت و ارائه راه حل های بهبود آن
۴. آموزش چگونگی بهینه سازی سایت مان برای مشتری
۵. شناسایی خطاهای وب سایت تان (خطایابی گوگل وبمستر)
۶. دستیابی به لینک های وب سایت تان



Google Search
Console



فصل ۱۱ : آنالیز سئو (ابزارهای کاربردی)

۲. Google Anatiyc

۱. دسترسی به آمار جامع بازدیدکنندگان سایت

۲. نرخ پرش کاربران

۳. بررسی رفتار کاربران

۴. شناسایی لینک های ورودی به سایت

۳. Google Adwrs

۱. نکات کلی و مهم

۲. مشکل پرداخت به ازای کلیک چیست ؟

۳. چگونگی پیروزی در رقابت با استفاده از تبلیغات ادورز

۴. دیگر ابزارهای پولی و رایگان سئو

۱. آشنایی با سیمیلار وب

۲. سئو موز

۳. تخمین بازدید سایت های دیگر



فصل ۱۲ : سئو محلی

۱. نحوه کسب رتبه های برتر در سئو محلی
۲. چیک لیست و منابع ضروری سئو محلی
۳. ثبت نقشه و اطلاعات تماس کسب و کارها در صفحه اول گوگل و دیگر برنامه ها
۴. ثبت صفحه اینستاگرام یا کانال تلگرام در گوگل !





فصل ۱۳ : عیب یابی سئو

۱. اقدامات لازم در صورت قرار نگرفتن در گوگل
۲. اقدامات لازم در صورت پایین آمدن رتبه
۳. اقدامات لازم در صورت پنالتی شدن سایت
۴. چگونگی جستجوی کمک تخصصی بصورت رایگان



فصل ۱۴ : پیوست ها

۱. جستجوی صوتی : تازه وارد محبوب
۲. میکرودیتاها ، میکرو فرمت ها ، Shema.org
۳. ابزارهای همراه و برنامه های کاربردی
۴. سئو بدون سایت !؟
۵. هزینه سئو چگونه تعیین می شود ؟
۶. استخدام سئو کارها + قرارداد متنی
۷. ایده های شروع کسب درآمد از سئو
۸. ایده یابی برای سئو

با **SEO** مخاطبان را از دنیای اینترنت
به سمت هدف های خود جذب کنید.



لینک
ثبت نام

